

Fake news

Pseudo-influenceurs

Est-ce que cette croquette est bonne ?

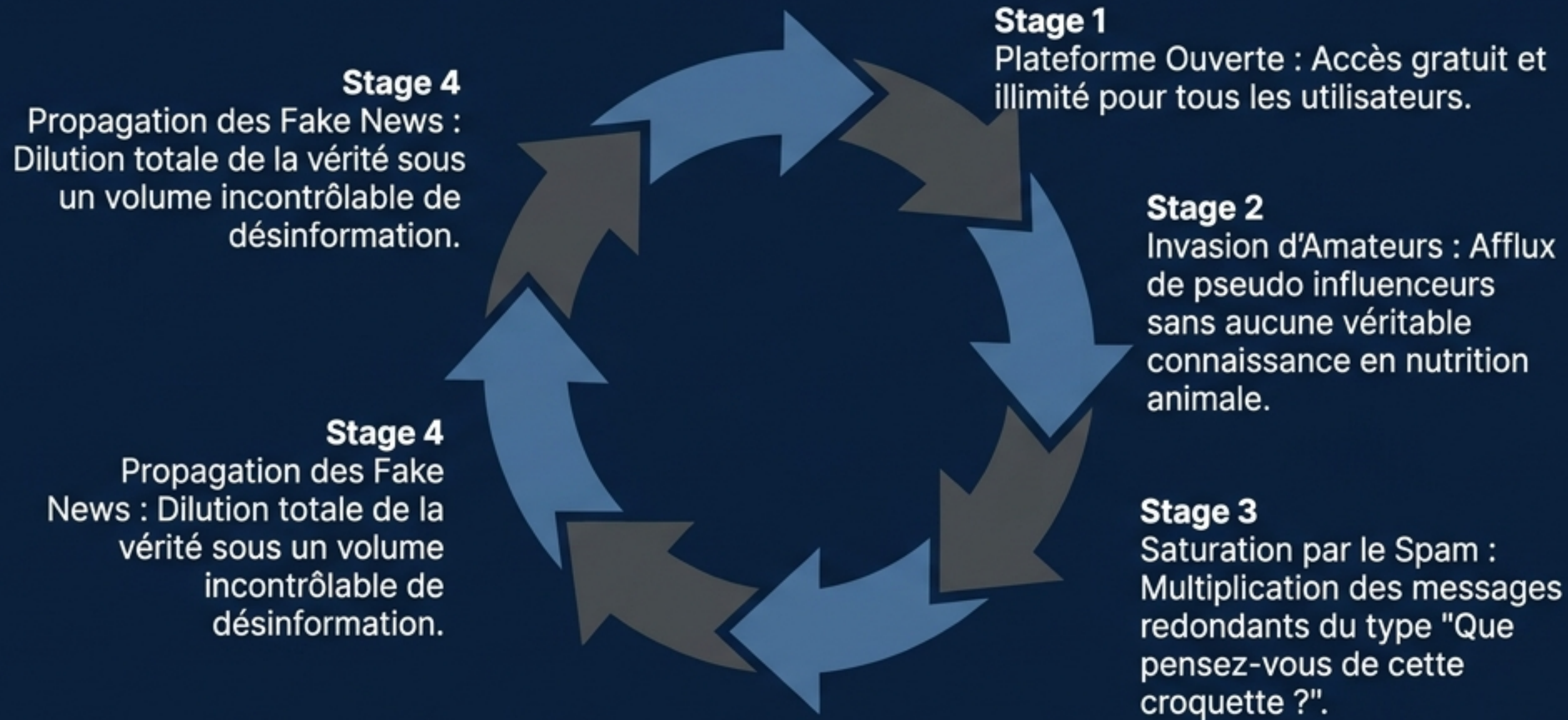
Le Prix de la Vérité : Pourquoi la Qualité Nutritionnelle a un Coût

Comment Petfood ADvisor transforme le bruit toxique des réseaux sociaux en informations fiables et sourcées.



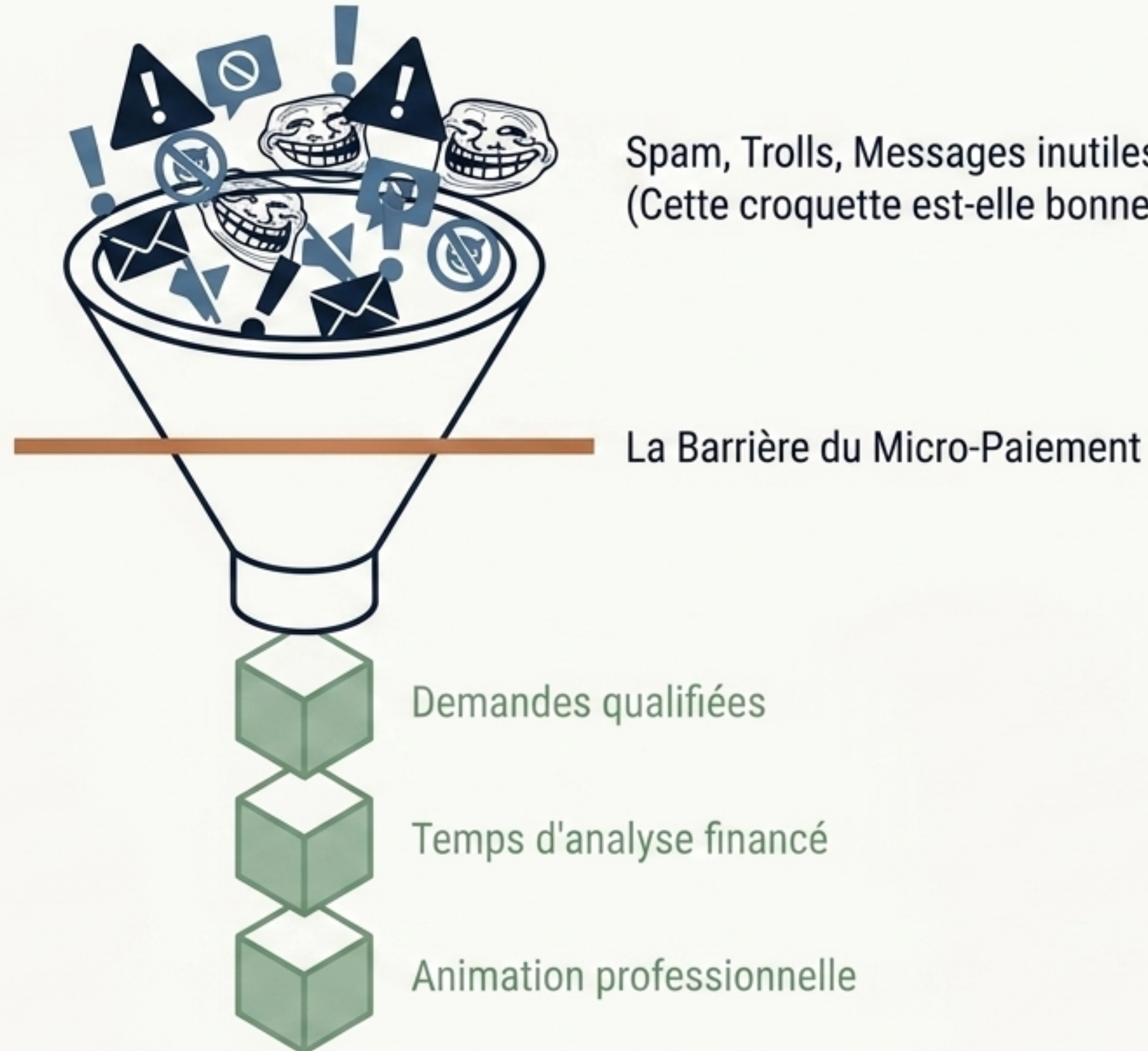
Sur internet, si l'information est gratuite, c'est la vérité qui est sacrifiée.

L'illusion de la Gratuité sur les Réseaux Sociaux



Un modèle basé sur l'attention gratuite génère de l'engagement, pas de la fiabilité.

La Barrière Financière : Un Filtre Actif, Pas une Puntition



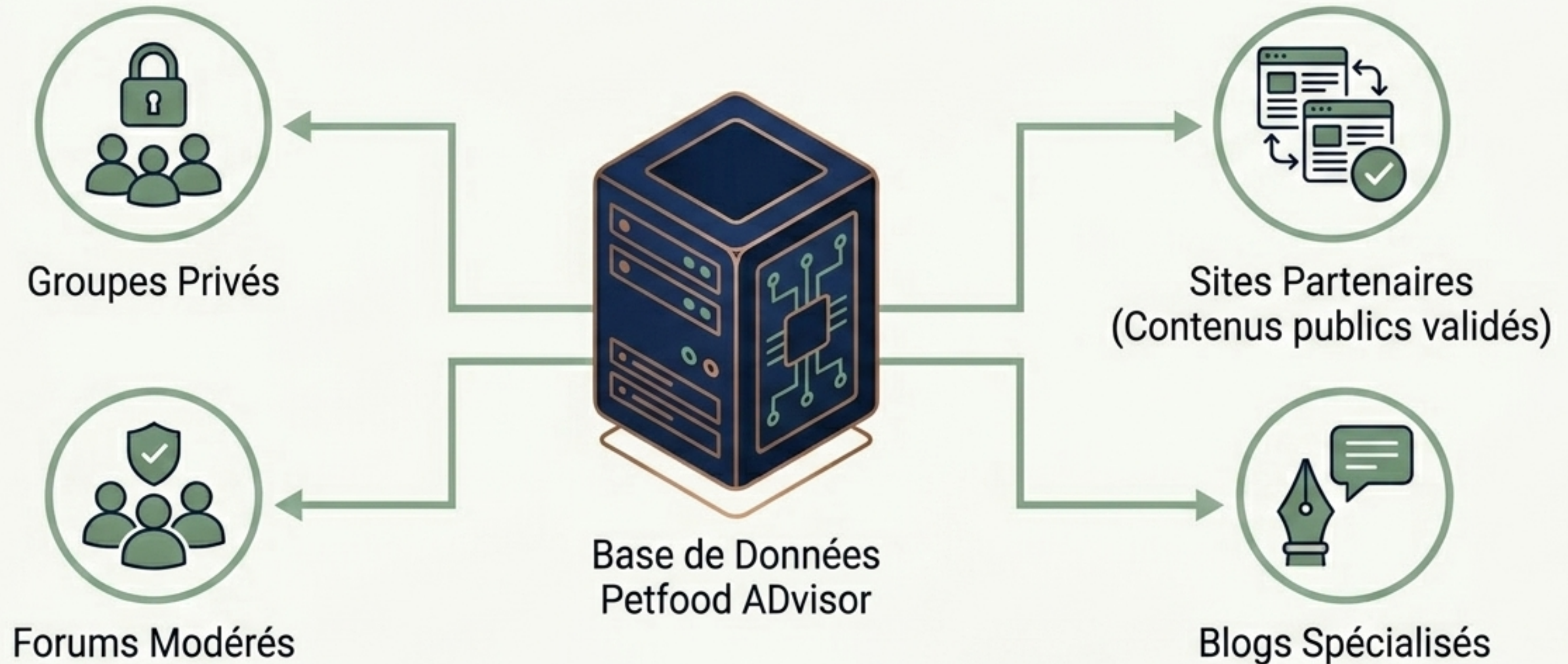
Faire payer l'accès limite instantanément le spam.

Cela nous permet de financer le temps de recherche et d'engager des animateurs sélectionnés, garantissant une qualité d'échange impossible sur un groupe public.

Deux Modèles. Deux Réalités.

	Facebook / Modèle Gratuit	Petfood ADvisor / Pacta SPHERE
Hébergement	Centralisé, vulnérable aux algorithmes	Écosystème indépendant et maîtrisé
Qualité de l'Info	Fake news fréquentes, opinions non vérifiées	Vulgarisation vérifiée, données sourcées
Niveau de Spam	Incontrôlable, requêtes redondantes	Proche de zéro grâce au filtre payant
Modèle Économique	Revente de votre attention (Publicité)	Micro-services et abonnements Premium

Pacta SPHERE : L'Indépendance par la Décentralisation



Pour éviter de se diluer sur des sources non vérifiées, l'essentiel de nos publications s'effectue sur notre propre réseau interconnecté. Les animateurs diffusent un signal pur à travers tout l'écosystème.

L'Accès Sur-Mesure à la Fiabilité (Micro-Services Particuliers)



Recherche Privée & Ciblée

Recherche d'informations spécifiques sur des croquettes et pâtées.

Livraison d'un lien privé unique contenant les résultats, l'analyse des témoignages et les mises à jour.



Base de Données SaaS

Accès direct à notre outil SaaS comparatif pour évaluer et comparer les références en temps réel.



Micro-Learning & Vulgarisation

Modules de vulgarisation sur la nutrition animale récompensés par un système de badges certifiants.

Des sommes modiques pour un gain de certitude inestimable.

L'Éthique de la Limite : Ce Que Nous Ne Faisons Pas

Notre Périmètre d'Expertise



Analyse nutritionnelle



Veille des produits



Vulgarisation scientifique

La Ligne Rouge



**Aucune consultation médicale.
Aucune consultation vétérinaire.**

La véritable qualité consiste à connaître les limites de son expertise.
Notre rôle est d'analyser le Petfood, pas de remplacer le diagnostic de votre vétérinaire.

Protéger et Amplifier Votre Marque (Solutions B2B)



Gestion de Publication Simplifiée

Forfaits de publication. Vous envoyez le contenu, nous gérons la multi-diffusion pour vous éviter la complexité des comptes multiples.



Référencement & Amplification (SEO)

Visibilité accrue de vos produits dans notre base de données et rubrique partenaires. Déclinaisons multi-formats (vidéos, articles croisés).



Veille Stratégique

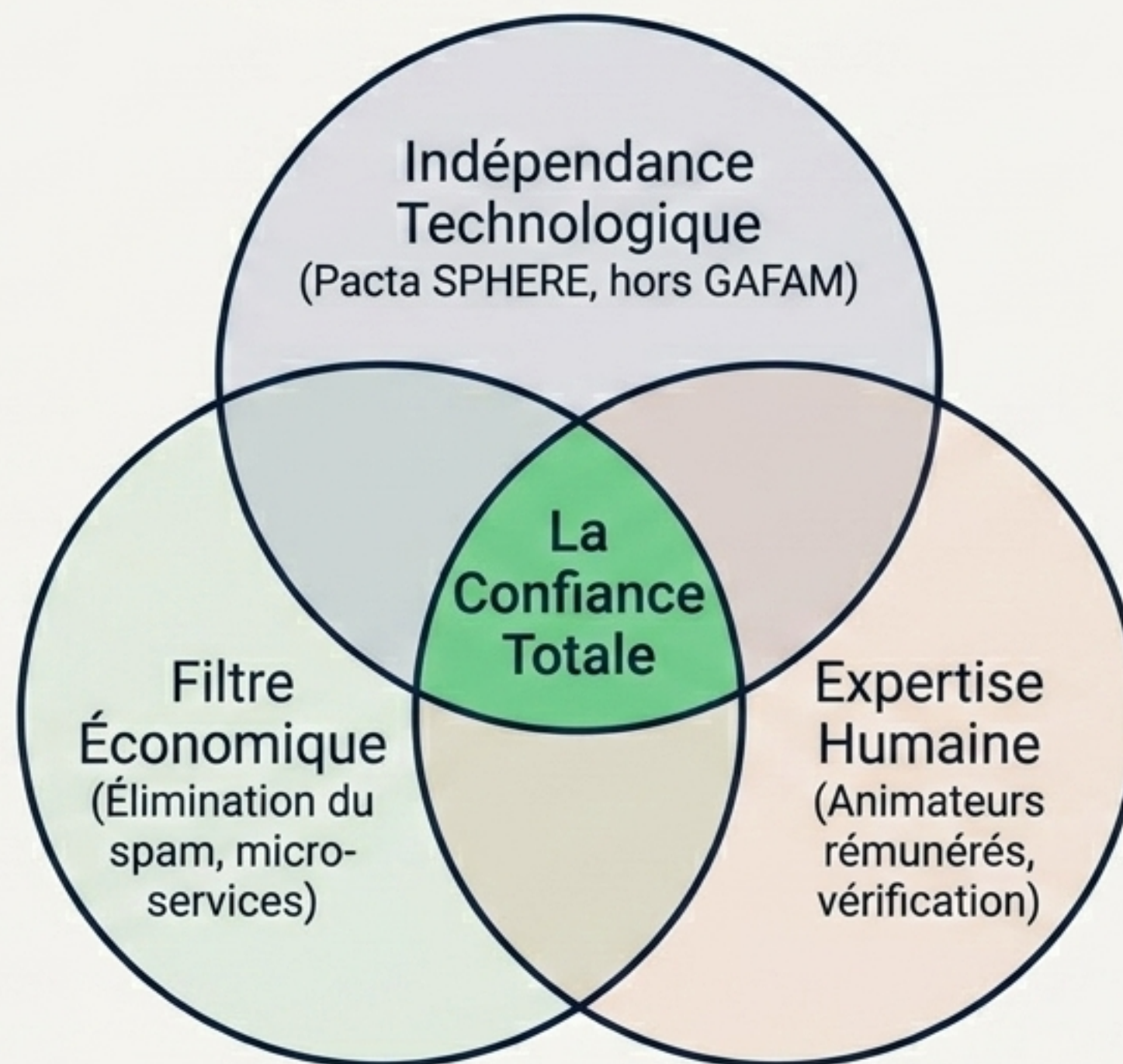
Surveillance ciblée de vos marques et synthèse professionnelle des avis et témoignages clients.



SEO Défensif

Protection active contre le dénigrement, la diffamation et les attaques biaisées (ex: systèmes type petfood-score abcde).

Le Cycle de la Qualité



Le temps nécessaire pour vérifier les faits ne peut survivre dans un modèle gratuit financé par l'attention. Notre architecture payante est la seule garantie d'un alignement total avec la santé de vos animaux.

Entrez dans la SPHERE

