



Croquettes Toxiques et Petfood : Alerte sur les réseaux sociaux !

“

Je ne suis ni vétérinaire, ni nutritionniste. Je suis un observateur d'un champ de bataille.

ELIAS VANNETS

Une quête de santé transformée en zone de guerre

L'Intention



Chaque jour, des milliers de propriétaires cherchent des réponses simples pour leurs chiens et chats : croquettes, pâtées, aliments ménagers, compléments.

La Réalité



Au lieu de réponses, ils affrontent un champ de bataille numérique fait de passion, de controverses et de prétendus scandales.

La cartographie de la désinformation

La Mafia du Petfood & Big Pharma



Le Consommateur Perdu

Pris en étau. Qui croire ?
Comment vérifier les affirmations virales ?



Les Gourous & Influenceurs



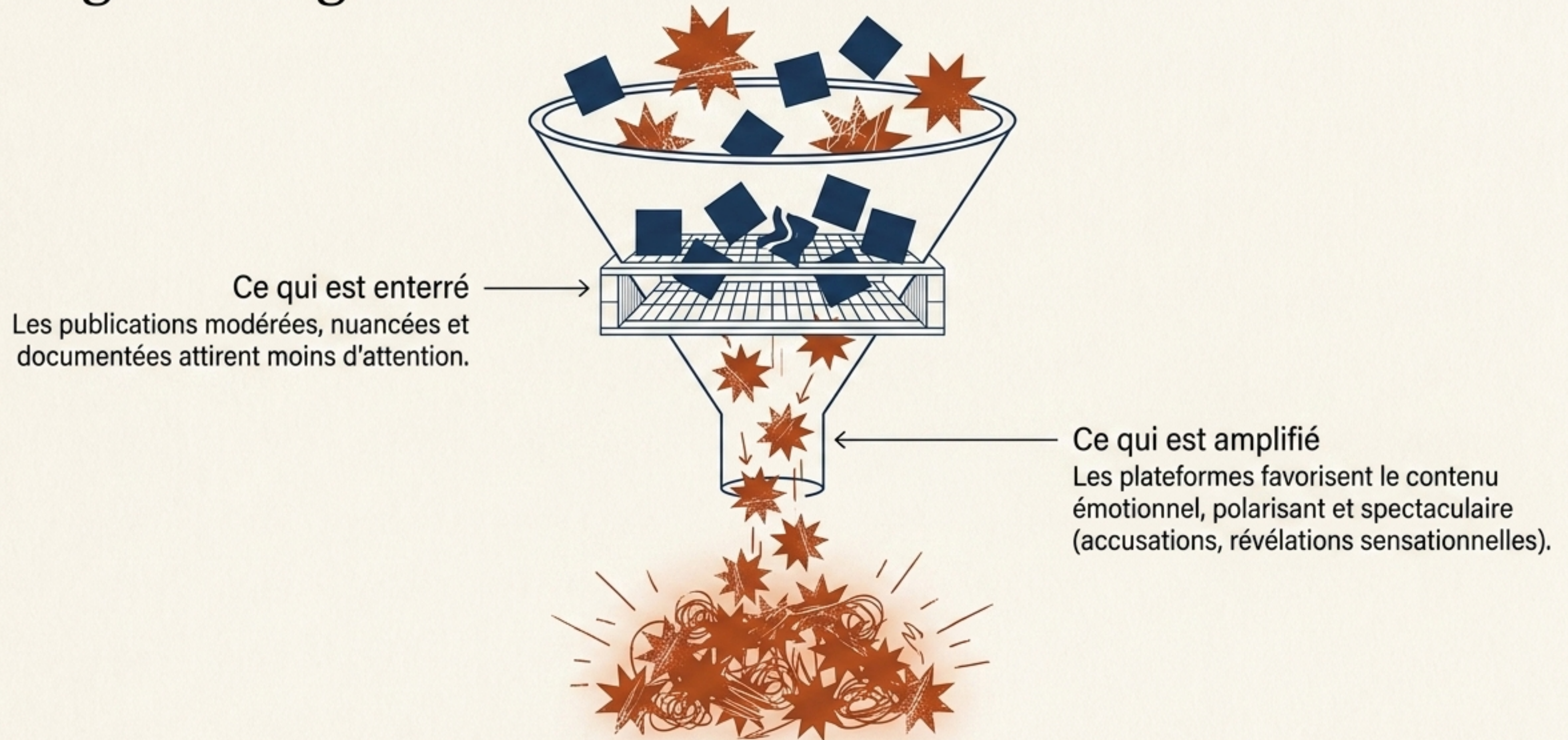
La Mafia du Petfood & Big Pharma

Les défenseurs de l'industrie qui considèrent que toute critique relève de la théorie du complot.
Les vétérinaires affiliés qui refusent le débat.

Les Gourous & Influenceurs

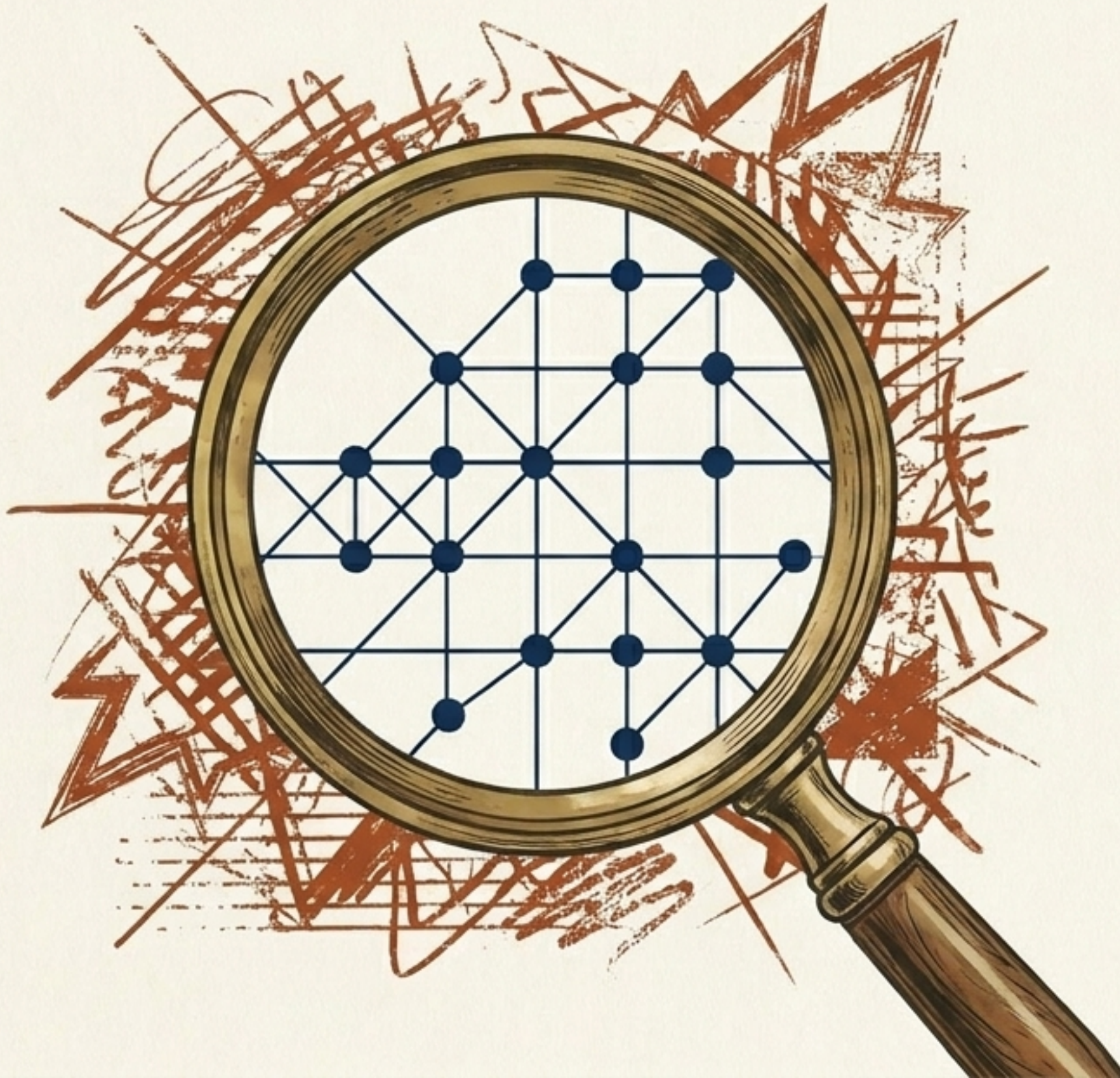
Vendeurs de panique, militants extrêmes et influenceurs jaloux qui affirment détenir la vérité absolue pour générer des clics.

Le Piège de l'Algorithme



Le Résultat : Un climat de méfiance permanente où chaque publication déclenche des réactions passionnées.

L'Enquête : Décoder la mécanique de la rumeur



Ce livre n'est ni un manuel de nutrition, ni un guide vétérinaire.

1. C'est une enquête rigoureuse sur la diffusion de l'information (et de la désinformation).

2. Un outil pour distinguer une information fiable d'une manipulation virale.

3. Une méthode pour analyser les groupes Facebook, les vidéos et les forums spécialisés.

Dénoncer intelligemment : Les deux voies

La Dérive (La Guerre d'Égos)

- ✗ Attaques personnelles et insultes.
- ✗ Campagnes de dénigrement destructrices.
- ✗ Suivre aveuglément des gourous auto-proclamés.

Résultat : Perte totale de crédibilité.

L'Approche Vannets (L'Investigation)

- ✓ S'appuyer sur des sources vérifiables et factuelles.
- ✓ Attaquer les arguments, pas les individus.
- ✓ Exiger la transparence des pratiques commerciales.

Résultat : Responsabiliser la Big Pharma efficacement.

La philosophie de la critique constructive

Remettre en
question une
théorie



Attaquer ceux
qui la défendent.

Critiquer une
pratique
commerciale



Diffamer une
entreprise.

Débattre d'une
méthode
d'alimentation

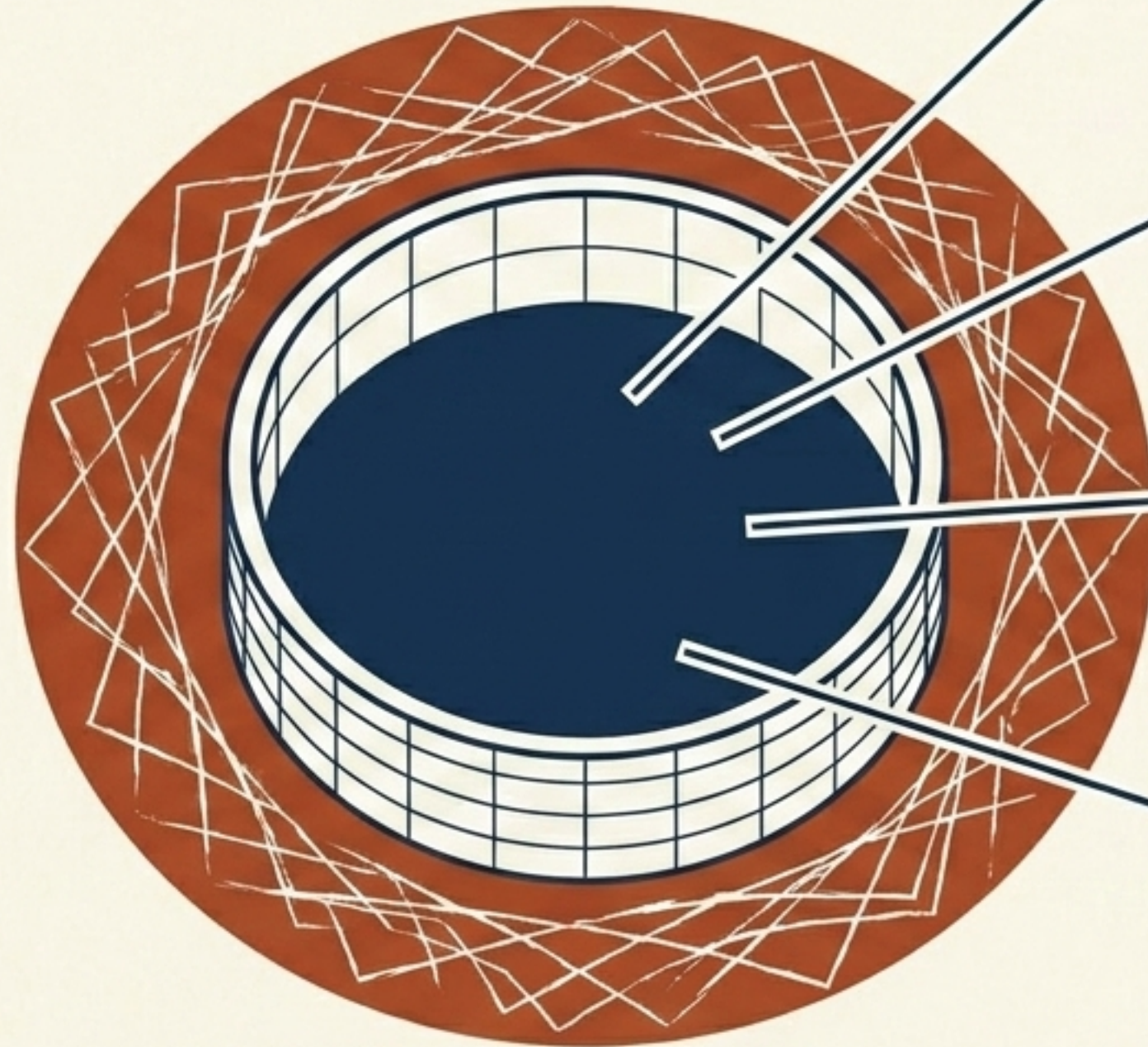


Insulter ceux qui
font des choix
différents.

Le monde de la nutrition animale mérite mieux que les querelles permanentes.

Le Refuge : Pourquoi Petfood Advisor ?

Échapper à la toxicité des algorithmes nécessite un espace protégé.



Espace ouvert à l'analyse et à l'argumentation.

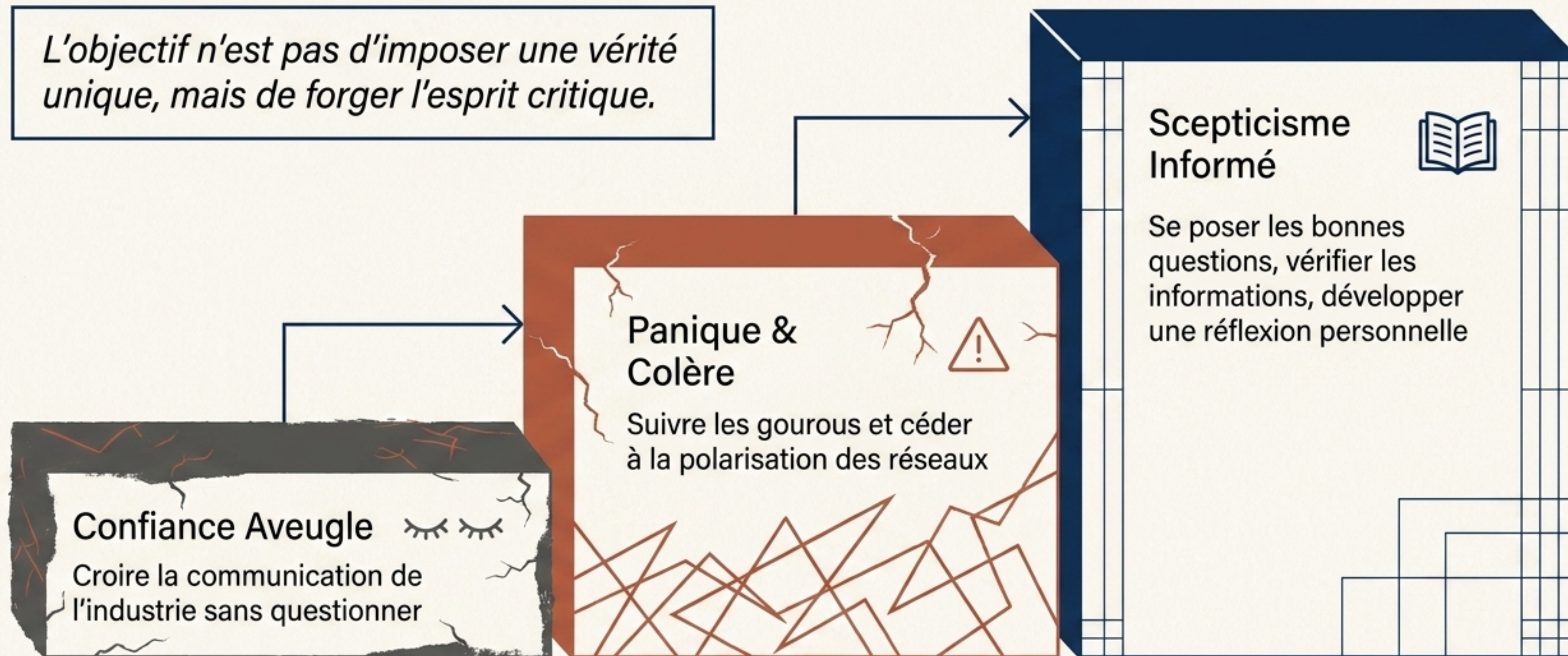
Échanges respectueux et documentés.

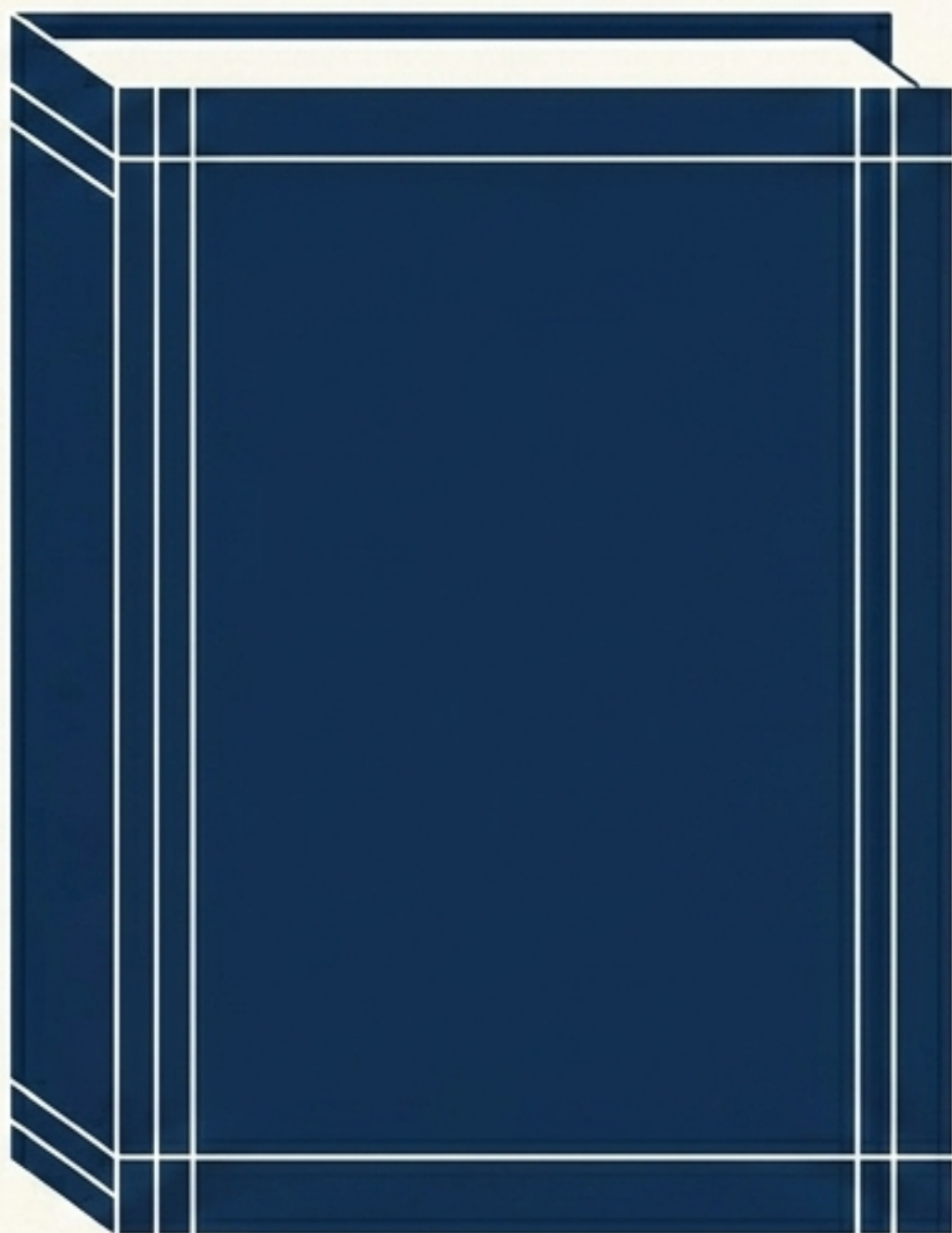
Refus absolu des insultes et du dénigrement personnel.

Les critiques sont bienvenues si elles reposent sur des faits vérifiables.

L'objectif ultime : Rendre le pouvoir au propriétaire

L'objectif n'est pas d'imposer une vérité unique, mais de forger l'esprit critique.





Une invitation au discernement

Que vous soyez un critique féroce de l'industrie du petfood, un défenseur des aliments industriels, ou simplement un propriétaire curieux...

**Je vous invite à lire
cette enquête avec
un regard ouvert.**

Elias Vannets
Auteur.