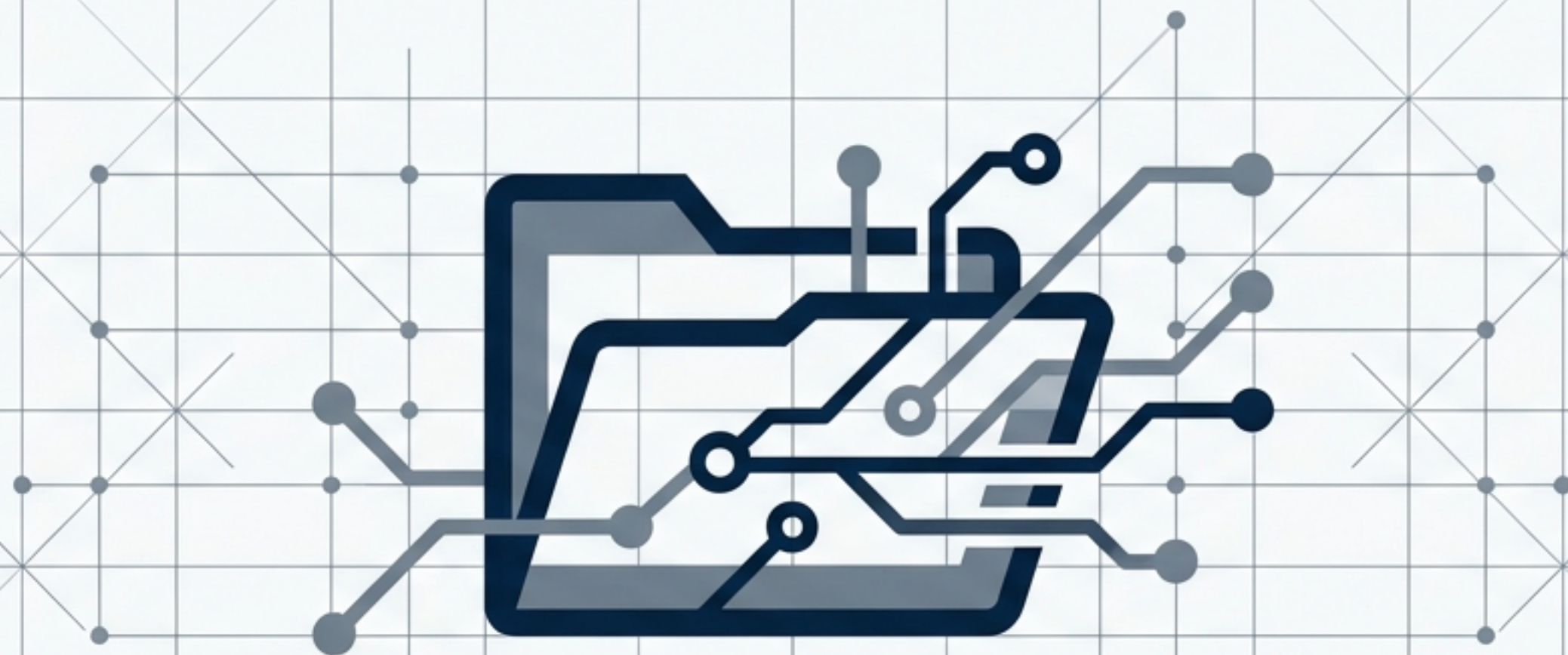




L'Enquête Numérique : Transformer votre cabinet en référence incontournable.

L'importance stratégique du SEO et de la génération de contenus pour les professionnels de l'investigation.

Vos futurs clients mènent leur propre enquête numérique avant de vous contacter.

Votre Enquête



L'Enquête du Client

« détective privé »

« détective privé Paris »

Google



« enquêteur privé »

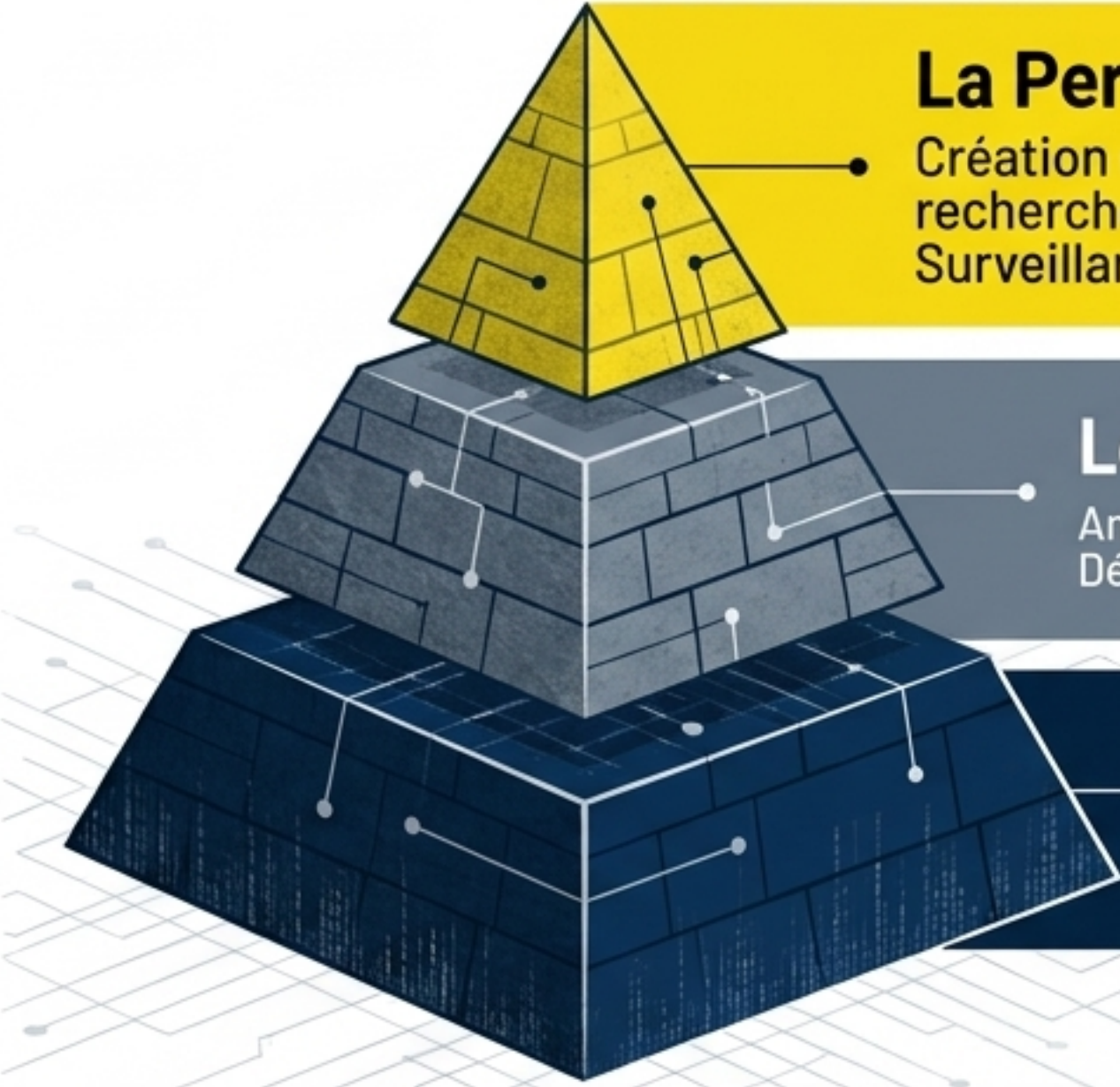
« recherche de personne »

« enquête professionnelle »

Pour un détective privé, posséder un simple site web ne suffit plus. La première étape d'un particulier ou d'une entreprise s'effectue systématiquement sur Google.

Être absent de ces recherches impacte directement la capacité de votre cabinet à être découvert.

La construction d'un véritable patrimoine numérique ne s'improvise pas.



La Pertinence

Création de pages correspondant aux recherches réellement effectuées.
Surveillance de l'évolution des résultats.

Le Maillage & L'Autorité

Amélioration du maillage interne.
Développement progressif de l'autorité du site.

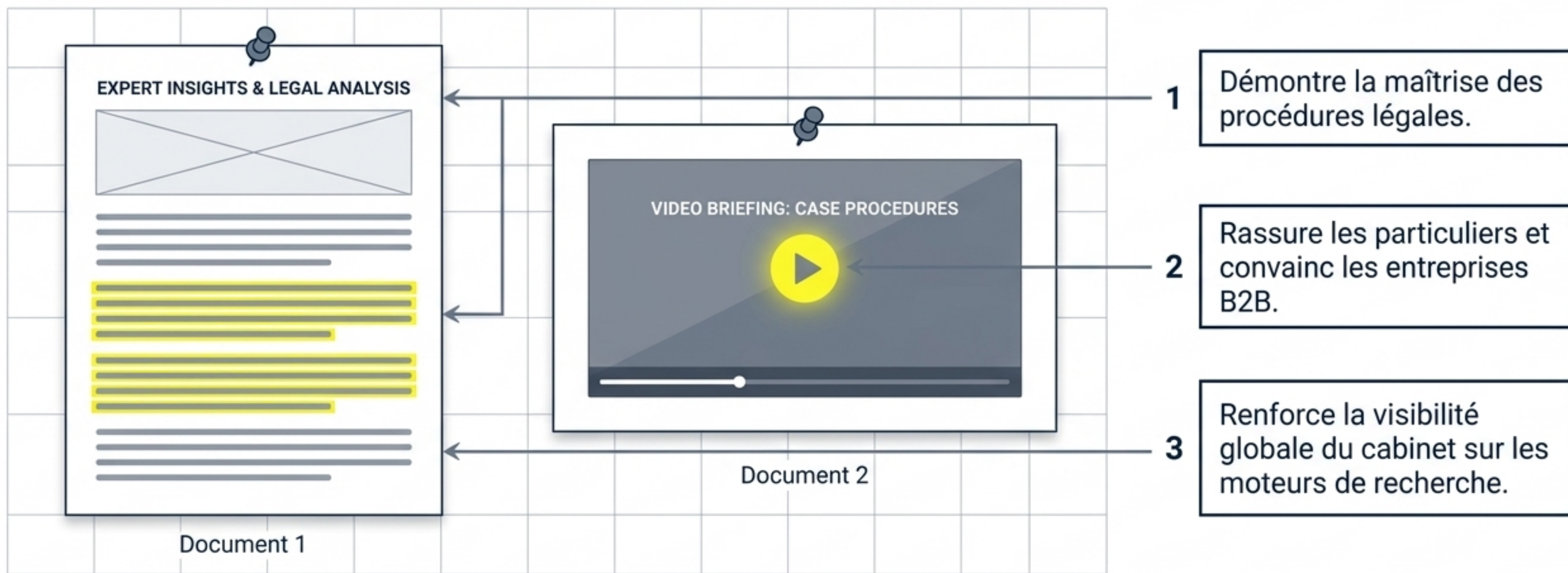
La Structure

Architecture claire par villes, services et domaines d'intervention. Optimisation des titres et données techniques.

L'objectif du SEO (référencement naturel) n'est pas de multiplier artificiellement les pages, mais de structurer un actif numérique stratégique qui capte votre cible.

Le texte et la vidéo agissent comme les premières preuves de votre expertise.

Produire des contenus utiles répond aux questions silencieuses de vos futurs clients.

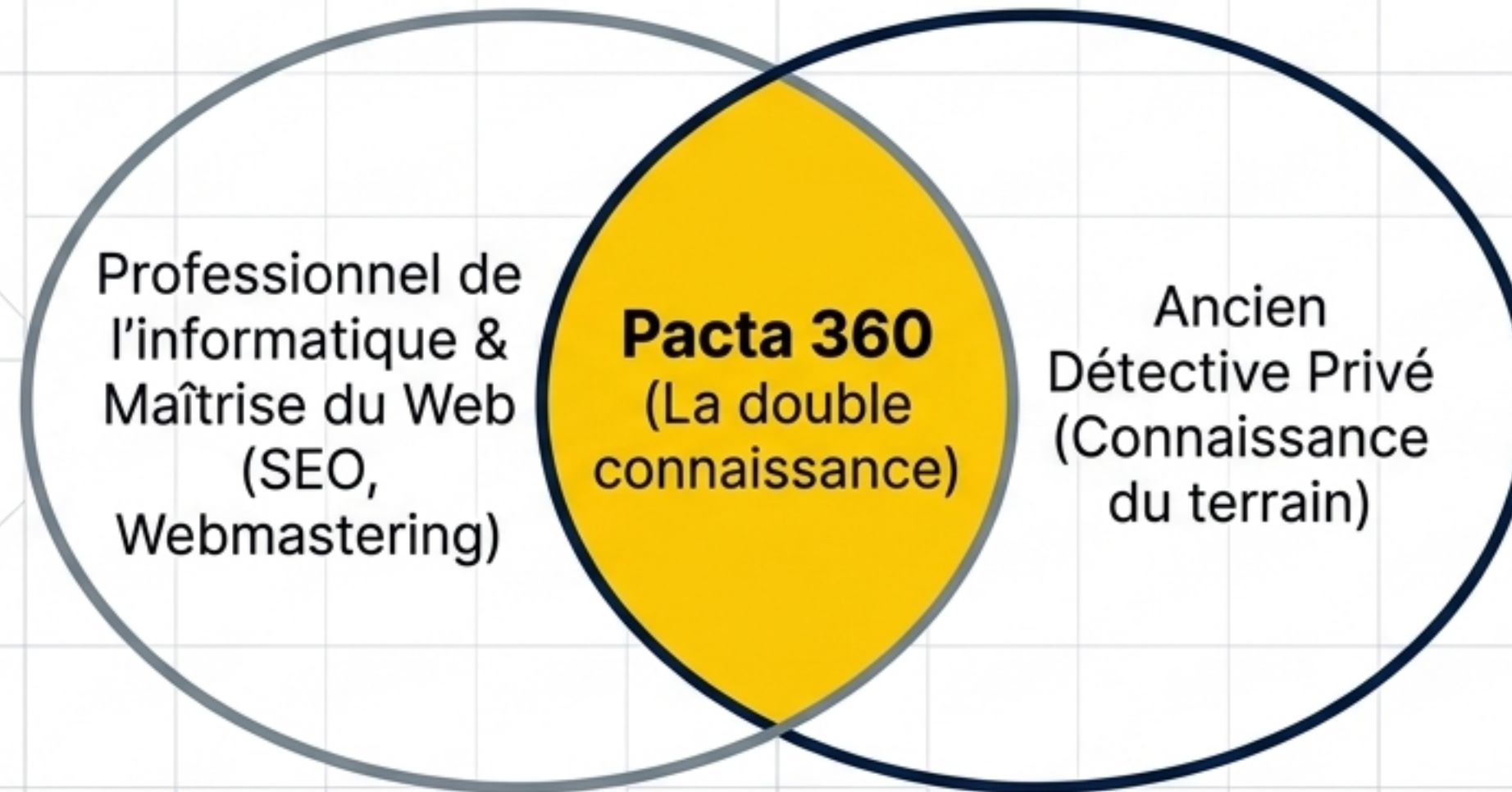


Confieriez-vous une filature complexe à un amateur sans expérience du terrain ?

	Agence Web Généraliste	Expertise Métier (Pacta 360)
Compréhension des enjeux clients	Approche marketing standard.	Connaissance des problématiques concrètes des cabinets d'enquête.
Vocabulaire et ton	Termes génériques et souvent inadaptés.	Précision juridique et professionnelle (particuliers et B2B).
Stratégie de contenu	Contenu de remplissage.	Réponses ciblées aux véritables angoisses et besoins des clients.

Le contenu d'un site d'investigation ne se construit pas de la même manière lorsque l'on connaît la réalité du terrain.

La double compétence d'Alain Stevens garantit une stratégie alignée sur votre réalité.



Pacta 360 propose des services de webmastering et de référencement SEO exclusivement pensés pour les professionnels de l'enquête privée, dirigés par un expert ayant exercé votre métier.

Une méthode éprouvée sur le terrain et validée par la presse internationale.

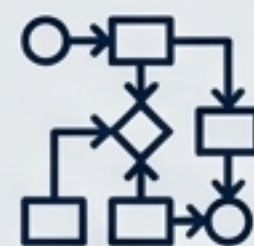
Alain Stevens n'est pas qu'un théoricien. Il a lui-même utilisé ces techniques de visibilité sur Internet pour développer sa propre présence.



Devenu pendant longtemps une référence reconnue dans son secteur.



Stratégie validée par de nombreuses références dans la presse française et internationale.



Une démarche qui dépasse largement le simple fait de « faire un site ».

Les quatre piliers de l'intervention Pacta 360 pour votre cabinet.



Création ou refonte

Conception de sites rapides, structurés et pensés dès le départ pour le référencement naturel.



SEO Stratégique

Analyse de l'existant, optimisation des pages, architecture du site et maillage interne pointu.



Création de contenus

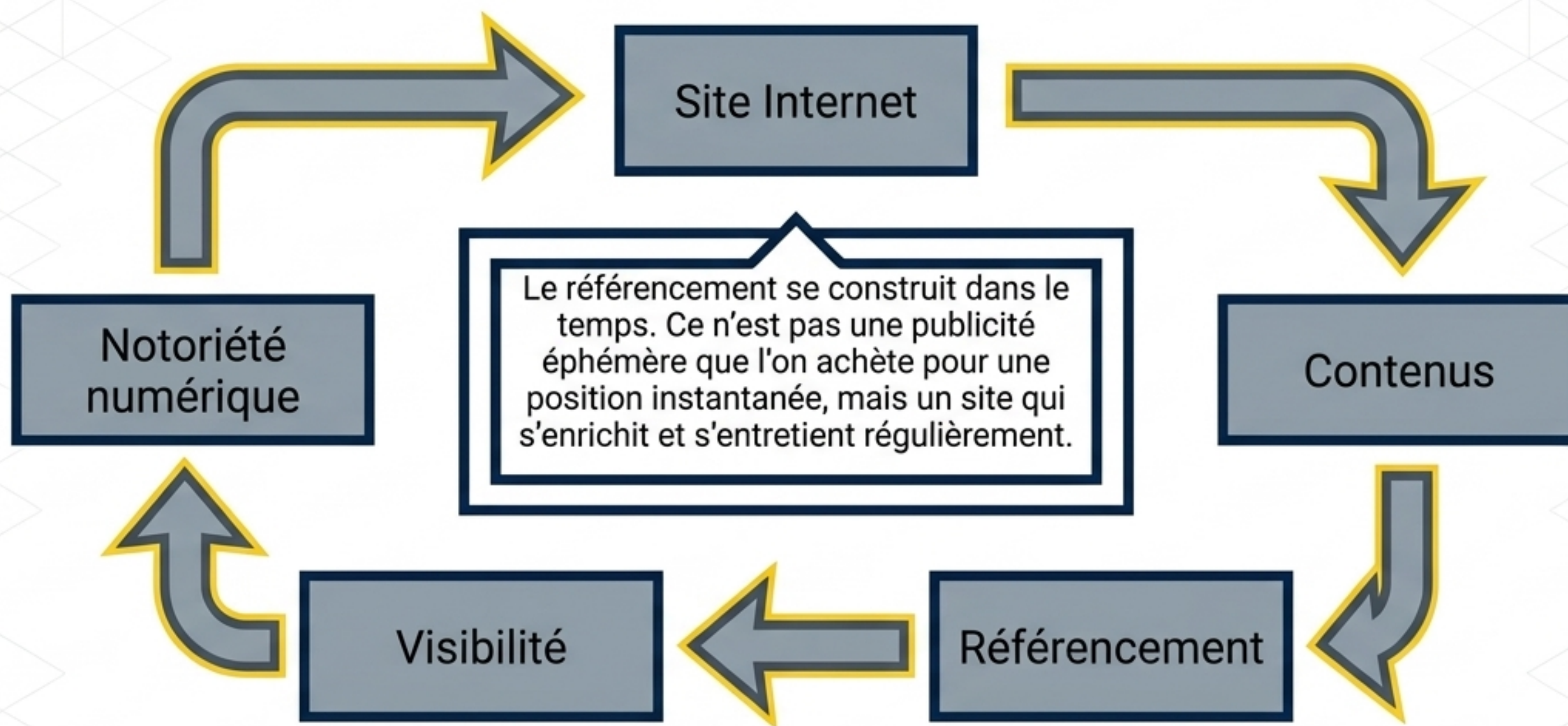
Développement de textes et vidéos pour répondre aux recherches B2C/B2B et renforcer la visibilité.



Accompagnement webmaster

Évolutions techniques, création de nouvelles pages, et accompagnement continu.

Le SEO est un actif numérique durable qui travaille pour vous jour et nuit.



Ne laissez pas vos futurs clients trouver vos concurrents.

Confiez votre visibilité numérique à une équipe qui parle votre langage, comprend vos contraintes légales, et maîtrise les algorithmes.

Pacta 360 : Webmastering • SEO • Création de sites • Contenus
Une approche conçue pour les professionnels de l'enquête privée.